

JM NORWAY: STRATEGI 2015–17

DETTE DOKUMENTET ER EN OVERORDNET STRATEGIPLAN FOR JM NORWAY FOR PERIODEN 2015 TIL 2017 OG ER FØRENDE FOR VIRKSOMHETEN. ARBEIDET MED PLANEN STARTET MED ET STYREVEDTAK I JUNI 2014.

KAPITTEL 1: “MAKING A DIFFERENCE THROUGH MUSIC”

1.1 INNLEDNING

Jeunesses Musicales Norway (JM Norway) er den norske avdelingen til Jeunesses Musicales International (JMI), verdens største nettverksorganisasjon for unge musikere. JM Norway er den eneste organisasjonen i Norge som spesialiserte seg på internasjonal musikkutveksling for barn og unge. Dette gjør vi ved å utveksle unge musikere mellom Norge og utlandet, samt å produsere musikkarrangementer på norsk jord. Gjennom dette skaper JM Norway verdier for deltakere, publikum og samfunn.

JM Norway er en organisasjon i sterk vekst, og siden 2007 har organisasjonen mer enn doblet omsetningen. I 2014 hadde JM Norway fire årsverk, omsatte for over 9 millioner kroner og er involvert i mer enn 200 musikkarrangementer for og med barn og unge i Norge. Årlig utveksler organisasjonen over 150 unge musikere og arrangører, både gjennom egne prosjekter og i samarbeid med andre norske organisasjoner som Rikskonsertene, UKM og Kongsberg Jazzfestival.

I 2014 byttet organisasjonen navn fra «Musikk og Ungdom» til «JM Norway». Med dette ønsker vi å formidle organisasjonens internasjonale fokus. Våre strategiske valg for perioden er preget av et ønske om å styrke og tydeliggjøre denne profilen.

1.2 VERDIER

Faglig tyngde

JM Norways prosjekter og aktiviteter skal holde høyt musikkfaglig nivå. Dette innebærer blant annet å engasjere profesjonelle instruktører og fokusere på det musikkfaglige utbyttet til hver enkelt prosjektdeltaker.

Nysgjerrighet

JM Norway skal aktivt søke seg mot nye målgrupper, sjangre, partnere og tilskuddsgivere. I tillegg skal vi fornye og forbedre eksisterende prosjekter gjennom å evaluere det vi gjør, hente inspirasjon utenfra og ikke være redd for kunstfaglig risiko.

Gjensidig respekt

JM Norway forventer at deltakere behandler hverandre med respekt, og vi skal etterstrebe gjensidighet overfor våre prosjektpartnere, enten de hører hjemme i Norge eller andre steder i verden.

Holdningsskapning

JM Norways prosjekter skal utfordre på et dypere, personlig nivå gjennom interkulturelle erfaringer. Dette skaper åpnere, tryggere og modigere musikere.

1.3 FORMÅL

Jeunesses Musicales International ble startet i Brussel, Belgia, i 1945, som et kulturtilbud til barn og unge i et krigsherjet Europa. Formålet var å bidra til meningsfull aktivitet i en hverdag som fortonet seg alt annet enn lys. Denne bakgrunnen har for all ettertid fulgt organisasjonen og gjenspeiles i slagordet «Making a difference through music».

JM Norways formål er også nettopp *Making a difference through music*. Det betyr at vi ser musikken i sammenheng med en personlig og samfunnsmessig utvikling for barn og unge. Slik gir vi barn og unge nye perspektiver gjennom internasjonalt kulturarbeid sett i sammenheng med faglig kvalitet.



- 1: DET SPILLES OPP TIL DANS NÅR "BAKVENDTSØNDAG" ARRANGERES PÅ FOLKEMUSEET.
- 2: ET AV DE MANGE SAMARBEIDSPROSJEKTENE I JMI ER WORLD YOUTH CHOIR, HER FRA OSLO I 2011.
- 3: IMAGINEVINNERNE WERE SPILLER PÅ TORGET UNDER UNGFESTIVALEN I TRONDHEIM I 2014.
- 4: ANETTE FÅR PRØVE SEG VED DJ-BORDET MELLOM BANDØVELSENE PÅ MUSIKKLEIREN LOUD.

1.4 MÅLSETTINGER

1. Gi barn og unge muligheter for personlig og musikalsk utvikling

JM Norway skal:

- Gi unge norske musikere mulighet til å utvikle seg på internasjonale arenaer
- Bidra til personlig utvikling for barn og unge gjennom musikken.

2. Være et viktig og naturlig bindeledd mellom norske og internasjonale aktører i kulturfeltet

JM Norway skal:

- Hjelp norske institusjoner og organisasjoner med å utveksle musikere gjennom vårt internasjonale nettverk
- Eksportere idéer, prosjekter og initiativ fra norsk til internasjonalt musikkliv
- Gjøre norske samarbeidspartnere tilgjengelige for Jeunesses Musicales International-nettverket

3. Legge til rette for ungdomsmedvirkning og entreprenørskap

JM Norway skal:

- Inkludere ungdom hele veien fra idé til gjennomføring der det er mulig
- Tilby både teoretisk kunnskap og praktisk erfaring for å hjelpe barn og unge til å realisere egne ideer.

4. Formidle kunnskap og holdninger i kryssningen mellom ungdomsarbeid, barn og unge, kulturarbeid, musikk og internasjonal kulturutveksling

JM Norway skal:

- Formidle kunnskap overfor norske og utenlandske aktører om hvordan barn og unge kan involveres i kulturarbeid.
- Sette barn og unges tilgang til et internasjonalt musikkliv på agendaen i kulturpolitiske fora og i samfunnsdebatten for øvrig.



- 1: RAPPEREN BIG G ENGASJERER PUBLIKUM UNDER NM I BEATBOX 2014.
- 3: ET IVRIG EVALUERINGSSKJEMA ETTER FJORÅRETS "LOUD – JENTENES BANDLEIR".
- 4: DE YNGSTE BEBOERNE VED ASYLMOTTAK I HEMSEDAL, NESBYEN OG ÅL FÅR PRØVE SEG PÅ ALLE SLAGS INSTRUMENTER UNDER MUA (MUSIKKVERKSTED FOR UNGE ASYLSØKERE).

2.1 ORGANISASJONSFORM

JM Norway er registrert som en frivillig organisasjon. Organisasjonen har en stiftelseslignende styringsmodell med et styre som blir valgt av JM Norways øverste organ, rådet. Rådet skal sette ned en valgkomité og velge styret, godkjenne regnskap og årsmelding, samt vedta prioriteringer for påfølgende år. Vi ønsker i den kommende strategiperiode å etablere rådet som en tydeligere eier av JM Norway gjennom å bruke rådet mer aktivt i det daglige arbeidet.

Mellom rådsmøtene er øverste ansvar delegert styret i JM Norway. I tillegg til de lovpålagte styreoppgavene, skal styret på best mulig måte ivareta organisasjonens interesser, herunder dets ansatte. Det forventes at styremedlemmene bidrar aktivt med sin kompetanse og engasjement til felles beste for organisasjonens videre utvikling. Styret møtes ca. 6 ganger i året. Styrets arbeid ledes av styreleder som har ansvar for å lede og engasjere styrearbeidet.

2.2 ØKONOMI

JM Norway preges i dag av et høyt aktivitetsnivå innenfor et stramt budsjett. Etterspørselen etter våre tjenester øker betraktelig, men driftstilskuddene holder ikke følge med den økte aktiviteten. Å styrke organisasjonens økonomiske fundament er derfor et viktig mål for kommende strategiperiode.

Støtten JM Norway mottar over statsbudsjettet har kun vært indeksregulert de siste ti årene. Det betyr at vi i dag leverer langt mer aktivitet per krone enn for ti år siden. Dette er i utgangspunktet positivt, men representerer samtidig en betydelig utfordring for organisasjonen. Fremover vil JM Norway derfor promotere seg

selv overfor både Kulturdepartementet og Utenriksdepartementet, samt andre aktører, med mål om å øke bevilgningene til et nivå som reflekterer aktivitetsnivået.

Vi har erfart at et tett samarbeid med private aktører er viktig for å realisere våre prosjekter. Vi opplever at organisasjonen er mer dynamisk og bedre oppnår våre mål, når organisasjonen har en god balanse mellom private og offentlige givere og støttespillere. Å få lov til å være en dynamisk organisasjon er viktig for programvirksomheten vår og vi skal fremover jobbe målrettet for å opprettholde en god balanse hos våre økonomiske samarbeidspartnere. Samtidig er det viktig å ikke fragmentere finansieringen unødvendig mye da dette skaper mer administrasjon og mindre effektivitet.

PROSJEKTINNBLIKK: LOUD JENTENES BANDLEIR

- **LOUD!** er Norges største bandleir bare for jenter, leiren arrangeres utenfor Fredrikstad de to første ukene av sommerferien.
- Gjennom prosjektet vil JM Norway bygge musikkinteresse og selvtillitt hos jenter mellom 11 og 17 år fra hele landet.
- Både nybegynnere og erfarne unge musikere kan være med som deltakere og frivillige.
- Gjennom en uke lærer deltakerne om bla. låtskriving, fremføring og promoarbeid av noen av landets fremste artister.
- Musikere som Kaja Gunnufsen, Razika, Bendik og Sandra Kolstad har allerede bidratt på leiren.

I kommende periode skal JM Norway videreføre og etablere større, langsiktige prosjekter. Disse er også viktige bidrag til organisasjonens økonomiske forutsigbarhet.

I dag bruker JM Norway av driftsmidlene for å gi tilskudd til enkeltmusikere som ønsker å delta på kurs og prosjekter i utlandet. Framover skal vi se etter samarbeidspartnere som kan være interessert i å hjelpe oss med å styrke dette tilbudet.

Et økonomisk veikart er viktig for en organisasjon i vekst. Ledelsen skal i begynnelsen av hvert år vedta en økonomisk arbeidsplan for de kommende kvartalene.

2.3 BEMANNING

JM Norway drives godt med en liten og fleksibel stab. Det er likevel et prekært behov for å få på plass flere støttefunksjoner for å sikre og videreutvikle den profesjonelle driften av organisasjonen. Det nåværende aktivitetsnivået krever også at man sikrer kontinuitet i ledelsen av prosjektene for å kunne sikre programkvaliteten. I kommende periode er det derfor en prioritet å sikre økte driftsmidler for å tilrettelegge for de nødvendige støttefunksjoner i administrasjonen.

Som prosjektorganisasjon endrer behovet for arbeidskraft seg fra måned til måned. Etter behov skal JM Norway fortsette å leie inn ekstra arbeidskraft til tidsbegrensede prosjekter.

JM Norway skal tørre å satse på unge, engasjerte mennesker. Et av våre formål er å profesjonalisere engasjert ungdom i kulturfeltet for å gjøre overgangen fra studier til arbeidsliv enklere. I rekrutteringen til nye stillinger ønsker JM Norway først og fremst å henvende seg til tidligere prosjektdeltakere og mot unge mennesker under eller i avslutningen av relevant utdanning.

2.4 PROGRAMPROFIL

JM Norways programportefølje skal omfatte både egenproduserte prosjekter og prosjekter vi involverer oss i som partner eller støttespiller. Det er gjennom prosjektvirksomheten JM Norway skal realisere sin visjon om å gi barn og unge nye perspektiver gjennom internasjonalt kulturarbeid.

Det er det internasjonale fokuset som gjør JM Norway unik. Alle prosjektene JM Norway engasjerer seg i skal ha en internasjonal profil, for eksempel i form av internasjonale deltakere, internasjonalt publikum og/eller interkulturelt innhold. Alternativt skal prosjektene være formålstjenelig på sikt for å styrke den internasjonale profilen.

JM Norway ønsker å styrke sjangerbredden i prosjektene sine. I utformingen av nye prosjekter skal det derfor satses på sjangere vi i dag favner i liten grad, for eksempel blues, elektronisk musikk og kammermusikk.

Mange av våre deltakere har potensial til å bli viktige

PROSJEKTINNBLIKK: MOVE

- MOVE (Musicians and Organisers Volunteer Exchange) er JM Norways Fredskorpsutveksling
- Vi sender årlig 8 unge musikere og arrangører til Malawi, Mosambik og f.om. 2015 også Brasil, og mottar 4 deltakere som bor og jobber frivillig i Norge.
- Deltakerne jobber 10 måneder i vertslandet.
- De jobber med alt fra kor, musikktimer og studioarbeid til festivalarrangering og promotering.
- Tilbake i hjemlandet jobber de ca 2 måneder med informasjonsarbeid og prosjekter hos avsenderorganisasjonen

bidragsytere i norsk og internasjonalt kulturliv. Derfor er det viktig at vi legger til rette for talentutvikling og talenteksponering i våre prosjekter.

JM Norway skal jobbe for å eksportere vellykkede prosjekter og konsepter til utlandet, både egenproduserte og andres produksjoner. Det naturlige utgangspunktet for slik eksport er Jeunesses Musicales International (JMI).

2.5 INFORMASJON

JM Norway ønsker at flest mulig ungdommer og potensielle samarbeidspartnere kjenner til organisasjonen og våre prosjekter.

JM Norway skal bruke egen nettside og sosiale medier aktivt til å synliggjøre våre prosjekter. Nettsiden skal til enhver tid ha en oppdatert og informativ oversikt over prosjektene, samt korte nyhetssaker fra våre siste arrangementer. Vi skal utnytte sosiale mediers potensielle for å nå nye grupper, og for å gi bedre innblikk i våre aktiviteter. Deltakere skal involveres aktivt i utformingen av dette innholdet.

JM Norway skal benytte mulighetene som finnes til å treffe våre målgrupper gjennom tilstedeværelse på eksterne arenaer. Dette kan være representasjon på arrangementer som utdanningsmesser, konferanser, festivaler, nettverksgrupper og skolebesøk. I samarbeidsprosjekter med andre organisasjoner skal JM Norway være tydelig tilstede.

JM Norway skal framstå som en organisasjon med et tydelig formål og med en klar og gjennomgående visuell profil både på nett og trykket materiell. Det skal i kommende strategiperiode utformes en designprofil med klare retningslinjer for bruk av logo, fonter og farger.

JM Norway skal bidra til å sette verdien av et internasjonalt kulturliv for barn og unge på agendaen, ved å være aktive i samfunnsdebatten, samt å fortsette arbeidet for omtale av våre prosjekter i avis, nettmedier, tv og radio, både nasjonalt og lokalt.